



27 MARZO 2026 - 18 LUGLIO 2026

Master Automotive Management & New Mobility

VIII edizione

IL PROGRAMMA



GENERAL MANAGEMENT



27 MARZO - 30 APRILE

I fattori di cambiamento della mobilità
La relazione Carmaker – Dealer
I regolamenti europei sugli accordi verticali
Contabilità e struttura dei costi
La pianificazione del budget
Leggere un bilancio Automotive
Il bilancio di sostenibilità
Comunicare nei 3 livelli
Gli stili comportamentali
Public speaking
La comunicazione a distanza
La video comunicazione
Modelli organizzativi e soft skills
Esercitare la leadership
Organizzare e gestire i dati con Excel

Dal nurturing al processo di gestione dei lead
La selezione dei customer data
Il ruolo centrale del BDC sales e service
Il processo di vendita online
Il pricing nella determinazione del canone di noleggio e il valore residuo
Il noleggio a lungo termine e il full service
Acquisto e gestione dell'usato
Il processo di remarketing
La fiscalità dell'auto: detrazioni, deduzioni, fringe benefit
La vendita dei finanziamenti
La business intelligence
Protezione dei dati e cybersecurity
Le campagne sui social media
La creazione di un evento
I KPI qualità e la loro misurazione
La web reputation
Il mercato dei veicoli commerciali
La gestione dell'officina
Il modello service point
La service retention
Il mercato dei ricambi



8 MAGGIO - 20 GIUGNO

CATENA DEL VALORE NEI PROCESSI DIGITALI

MOBILITÀ COME SERVIZIO



25 GIUGNO - 18 LUGLIO

Dal prodotto alla vendita di soluzioni di mobilità

La mobilità flessibile e driver made

Il Mobility as a Service

Il PNRR e il MaaS for Italy

Il mobility manager

La costruzione di un piano di mobilità aziendale

Il piano spostamento casa-lavoro

La mobilità elettrica

Gestire la CO2 per una mobilità sostenibile

I nuovi carburanti dal sintetico al bio

La sharing mobility

Il car pooling

La micro mobilità

L'auto in abbonamento

L'evoluzione del fleet management

La gestione telematica della flotta

L'auto connessa alla rete

I big data per la sicurezza su strada

I servizi innovativi integrati alla mobilità

Il Master prevede l'utilizzo di strumenti di CRM e di Business Intelligence con demo guidate da manager del settore su piattaforme digitali.

**PROJECT WORK SUL
NOLEGGIO A LUNGO
TERMINE**

DIREZIONE DEL MASTER

move your mind

 mym_{srl}
facciamo muovere le idee

PATROCINIO DI PROGETTO



MEDIA PARTNER



CONTATTI



info@masterautomotivemanagement.it

www.masterautomotivemanagement.it

